

## LE DIRIGEANT COACH ... ET ACTEUR

### OBJECTIF

- A partir des **fondamentaux du Management**, apporter des **éléments de réponses** aux situations **concrètes** rencontrées par les dirigeants

### PÉDAGOGIE

- Échanges et synergie entre les participants, à partir des expériences de chacun
- Alternance d'exposés, de travaux pratiques, de mises en situation
- **Une synthèse personnalisée est remise** à chaque participant

### PARTICIPANTS

- **Groupes de 8 à 10 personnes**
  - Dirigeants
  - Chefs d'Entreprise
  - Cadres de Direction
  - Dirigeants du monde sportif professionnel

### DURÉE

- **2 jours** consécutifs

### TARIF

- **1 620 € HT** par participant, déjeuners et pauses compris (**arrhes 810 €**)

### DATES ET LIEUX

- **23 et 24 juin 2009**      **Rennes**      **Formation n° 2109**

### PROGRAMME

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Comment "<b>donner du sens</b>" à son Management ?</li> <li>➤ Comment améliorer son <b>efficacité</b> de Dirigeant, en cohérence avec son <b>équilibre personnel</b> ?</li> <li>➤ Quelle <b>stratégie</b> ?           <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Qui anticipe les évolutions ?</li> <li>Comment <b>l'enrichir</b> et la <b>partager</b> pour <b>mobiliser</b> ?</li> <li>→ Comment concilier respect de la stratégie et gestion de <b>l'imprévu</b> ?</li> </ul> </li> <li>➤ Comment <b>prévoir et garantir l'adaptation</b> des emplois et des compétences à la stratégie ?</li> <li>➤ Comment <b> fédérer</b> les énergies de ses équipes ?</li> <li>➤ <b>Déléguer</b> : oui. Mais quoi ? Pourquoi ? Comment ?</li> <li>➤ <b>Décider</b> : les différents types et processus de prise de décision ?</li> <li>➤ Comment gérer les <b>conflits</b> / les <b>tensions</b> internes ?</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Anticiper et traiter la <b>problématique des "Barons"?</b></li> <li>➤ Comment gérer :           <ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>victoires ... succès ?</b></li> <li>→ <b>défaites ... échecs ?</b></li> </ul> </li> <li>➤ Quels outils de <b>"coaching" / accompagnement</b> ?           <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Comment améliorer ses performances               <ul style="list-style-type: none"> <li>- de Manager ?</li> <li>- de Manager de Managers ?</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>➤ Le <b>"Dirigeant-exemple"</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Quelles conséquences (valeurs / comportements / droit à l'erreur...)?</li> </ul> </li> <li>➤ Comment <b>"Manager"</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ son Président ?</li> <li>→ son Conseil d'Administration ?</li> <li>→ son N+1 ?</li> <li>→ ...</li> </ul> </li> <li>➤ Comment <b>communiquer</b> ?           <ul style="list-style-type: none"> <li>→ En interne et en externe ?</li> <li>→ Règles fondamentales avec les <b>Médias</b> ?</li> </ul> </li> </ul> |
|---|--|

Tous ces points, traités lors du séminaire, renvoient à un axe du tableau de bord du Manager rappelé en introduction